oripa-report.jp 独自調査

# 日本玩具センターオンライン 利用者アンケート 匿名化した回答の一部抜粋

日本玩具センターオンラインについて、クラウドワークスで独自アンケートを実施しました。この資料は、公開同意を確認できた回答の一部を匿名化して抜粋したものです。

| 60件 | 34件 | 23件 | 3件 |
| --- | --- | --- | --- |
| 回答受領数 | 今回の集計対象 | 分析不使用 | 対象確認待ち |

**人数の意味について**
60件は回答を受け取った件数です。60件すべてを分析した結果ではありません。集計対象34件のうち、個別コメントと集計の両方への掲載同意を確認できた回答から、このPDFの抜粋を選んでいます。

## 利用者の声から見えたこと

**良かった体験｜選ぶ楽しさ・当たりの喜び**
オリパの種類が豊富で、欲しいカードを狙いながら選べる点が良かったです。開封時の演出も楽しめ、当たりが出た瞬間が特に印象に残りました。

**良かった体験｜少額から試した感想**
少額から引けるオリパがあったので、最初は試しやすいと感じました。画面も比較的分かりやすく、スマホから気軽に引けるのが良かったです。

**良かった体験｜玩具の獲得**
オリパだけでなく玩具のガチャまでバリエーションが豊富で、実際は玩具が当たったのは大変良かったです。

**受け取り体験｜カード・梱包**
実際に獲得したカードを発送申請したところ、思っていたよりスムーズに届き、梱包も特に気になるところはありませんでした。

※抜粋は回答者本人の記述です。個別の体験であり、当選確率・到着日数・全利用者の評価を示すものではありません。

良い体験だけでなく、気になった点も掲載

## 目当ての景品・使いすぎ・受け取りに関する声

肯定的な回答だけに偏らせず、利用中に気になった点や、これから利用する人への助言も抜粋しています。

**気になった点｜目当てが出なかった**

欲しいカードが当たらず沼にハマってしまい焦ってしまったのがかなり不満です

**利用前の助言｜使う金額について**

一番大切なのは、欲しいカードがあるからといって、当たるまで続けて回さないことだと思います。

**気になった点｜発送・問い合わせ**

発送が遅いだけでなく問い合わせに対する返信も2日後だったので、その点は気になりました。

**同じ人の体験も一方向に切り取っていません。**
玩具を獲得して良かったと回答した方から、発送と問い合わせ対応への不満も寄せられています。良い点と気になった点は、別の論点としてそのまま扱っています。

## このPDFの読み方

- 「当たった」という1件の体験から、当選確率は計算していません。
- 「届いた」という声から、全件の到着や配送日数を保証していません。
- 「少額から試せた」という声は、その方が利用した時点の体験であり、現在の最低購入額を示すものではありません。
- 回答は利用経験の自己申告で、購入履歴・本人確認書類・配送記録による利用証明は行っていません。

調査概要

# 調査方法と公開範囲

| 項目 | 内容 |
|---|---|
| 調査対象 | 20歳以上で、日本玩具センターオンラインを利用したと回答した人 |
| 募集方法 | クラウドワークスで独自アンケートを実施 |
| 回答受領数 | 60件・60アカウント |
| 今回の集計対象 | 34件。良かった点・気になった点はいずれも34件を母数とする複数回答 |
| 分析不使用 | 23件。複数の自由記述が一致する22件と、利用経験の説明が整合しない1件 |
| 対象確認待ち | 3件。ガチャ利用か通常通販の体験かを確定できず、今回の集計には含めていない |
| 個別掲載同意 | 集計対象34件のうち、個別コメントと集計の両方に同意26件。集計のみ同意8件 |
| このPDF | 個別掲載同意と原文を確認した5回答者分・7抜粋を掲載 |
| 原票取得日 | 2026年9月21日。募集期間や回答送信日時とは別 |

**公開資料の範囲**
このPDFは原票そのものではありません。作業ID、作業者名、作業者ページURL、同意管理情報などの識別情報は掲載していません。また、全自由記述を公開する資料でもありません。

## 記事内の集計との関係

記事では、良かった点・気になった点を34件の複数回答として集計しています。各割合はその設問で項目を選んだ割合であり、総合満足度やガチャ1回ごとの当選・外れ確率ではありません。

このPDFの個別コメントは、集計値の代わりではなく、利用者がどんな場面で楽しさや不満を感じたかを具体的に伝えるための抜粋です。