クローブオリパ利用者アンケート

匿名化した回答の一部抜粋

本資料は、oripa-report.jpがクラウドワークスで実施した「クローブオリパ利用者限定」アンケートから、個別コメント掲載への同意を確認できた回答の一部を匿名化して抜粋したものです。

項目	内容
原票取得日	2026年9月21日
回答受領数	60件・60アカウント
本記事の集計対象	暫定30件
分析不使用	30件。4つの自由記述が完全一致する回答群で、独立した利用体験として集計できないため
集計対象30件の掲載同意	個別コメント＋集計24件／集計のみ6件
本PDFの抜粋	4回答者・5抜粋

調査・掲載上の注意

利用経験は回答者の自己申告です。購入履歴、本人確認書類、配送記録による利用証明は行っていません。回答受領数60件と、今回の集計対象30件は別です。

掲載したコメントは、集計対象かつ「個別コメントと集計の両方の掲載」に同意した回答のみから選んでいます。集計のみ同意の回答は個別コメントとして掲載していません。

個別の当選・発送・カード状態などの体験は、その回答者個人の経験です。全利用者の当選確率、配送日数、商品の状態を示すものではありません。

利用者の声 1｜当たりを引いたときの印象

> 「クローブオリパでは演出のワクワク感が強く、実際に当たりカードを引けた時の達成感が特に印象に残っています。」

回答者A／「良かった点や印象に残っている体験」から抜粋。カード名・金額・当選確率を確認したものではありません。

利用者の声 2｜ポイントを使いすぎたと感じた場面

> 「何回か利用すると、もう一回だけ引いてみようという気持ちになりやすく、思ったよりポイントを使ってしまう点は気になりました。」

回答者B／「気になった点や不満に感じたこと」から抜粋。現金支出額や全利用者の傾向を示すものではありません。

利用者の声 3｜カードの状態・包装

> 「包装の丁寧さはもちろんでしたが、カードの品質がランク付け通りで基本的に綺麗な状態のものばかりが届いたので、その点は大変良かったです。」

回答者C／「良かった点や印象に残っている体験」から抜粋。すべての商品が同じ状態で届くことを保証するものではありません。

同じ回答者から寄せられた発送への不満

> 「手続きをしてから実際に発送されるまでには約2週間かかったので、対応の遅さは気になりました。」

回答者C／「気になった点や不満に感じたこと」から抜粋。「約2週間」はこの回答者の自己申告による発送までの経験で、公式の標準日数や自宅到着までの日数ではありません。

利用者の声 4｜ポイント還元への期待差

> 「よくわからないポイント還元が当たった！あれが1番いらないです。」

回答者D／「気になった点や不満に感じたこと」から抜粋。サービス全体のポイント還元条件をこのコメントだけで確定するものではありません。

このPDFについて

本PDFは原票全体の公開資料ではなく、個別掲載同意のある回答から一部を匿名化して抜粋したものです。良い体験だけ、悪い体験だけに偏らないよう、記事で扱う主要論点に対応する抜粋を掲載しています。

回答者の氏名・作業ID・作業者ページURLなど、個人を識別し得る内部情報は掲載していません。

© oripa-report.jp